Logistikinnovationen HEUTE!

Denn Morgen wirst Du Sie nicht mehr brauchen.

Schenker Deutschland AG | Erik Wirsing | Leiter Zentrale Innovation
Kassel | 2016-06-09

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.
„Wer IMMER TUT,
was er schon KANN,
BLEIBT immer DAS,
was er schon IST.“
Henry Ford

DB Schenker belegt in allen Geschäftsfeldern international führende Marktpositionen

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

Nr. 1
in Europa im
Landverkehr
[auf Umsatzbasis]

Nr. 1
in Europa im
Schienengüterverkehr
[auf Basis tkm]

Nr. 3
weltweit in der
Luftfracht
[auf Basis t]

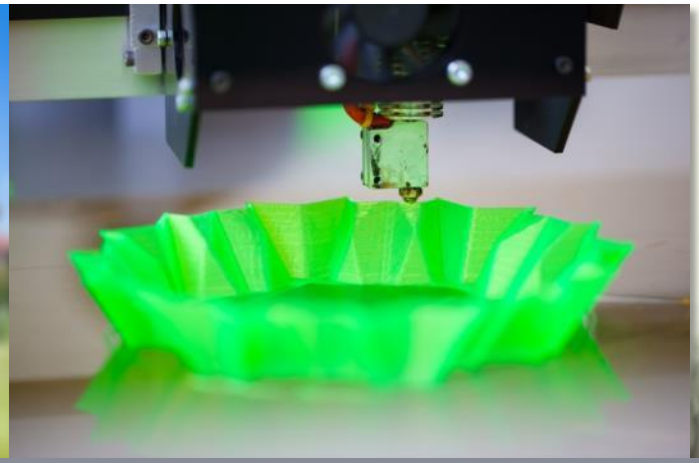
Nr. 3
weltweit in der
Seefracht
[auf Basis TEU]

Nr. 5
weltweit in der
Kontraktlogistik
[auf Umsatzbasis]

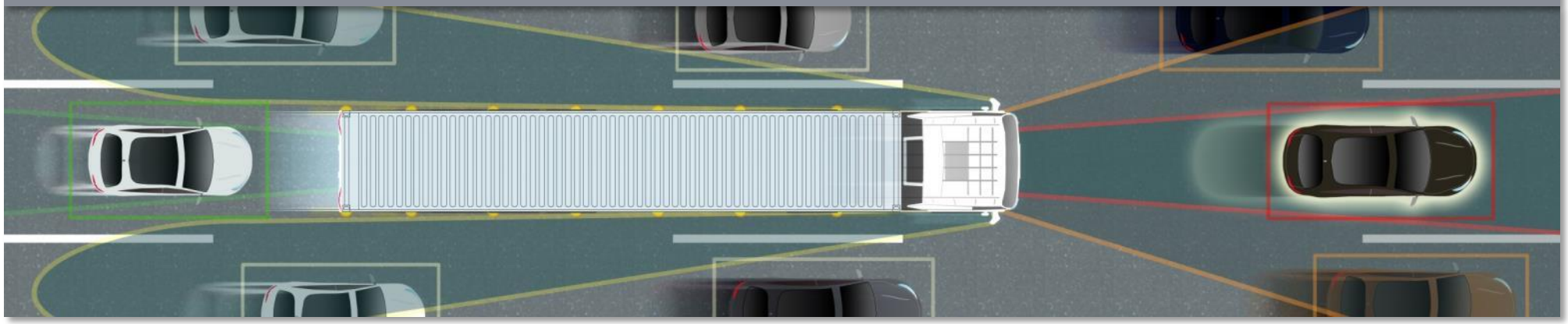
Quelle: DB AG, integrierter Bericht 2014

Die Digitalisierung des Alltags

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.



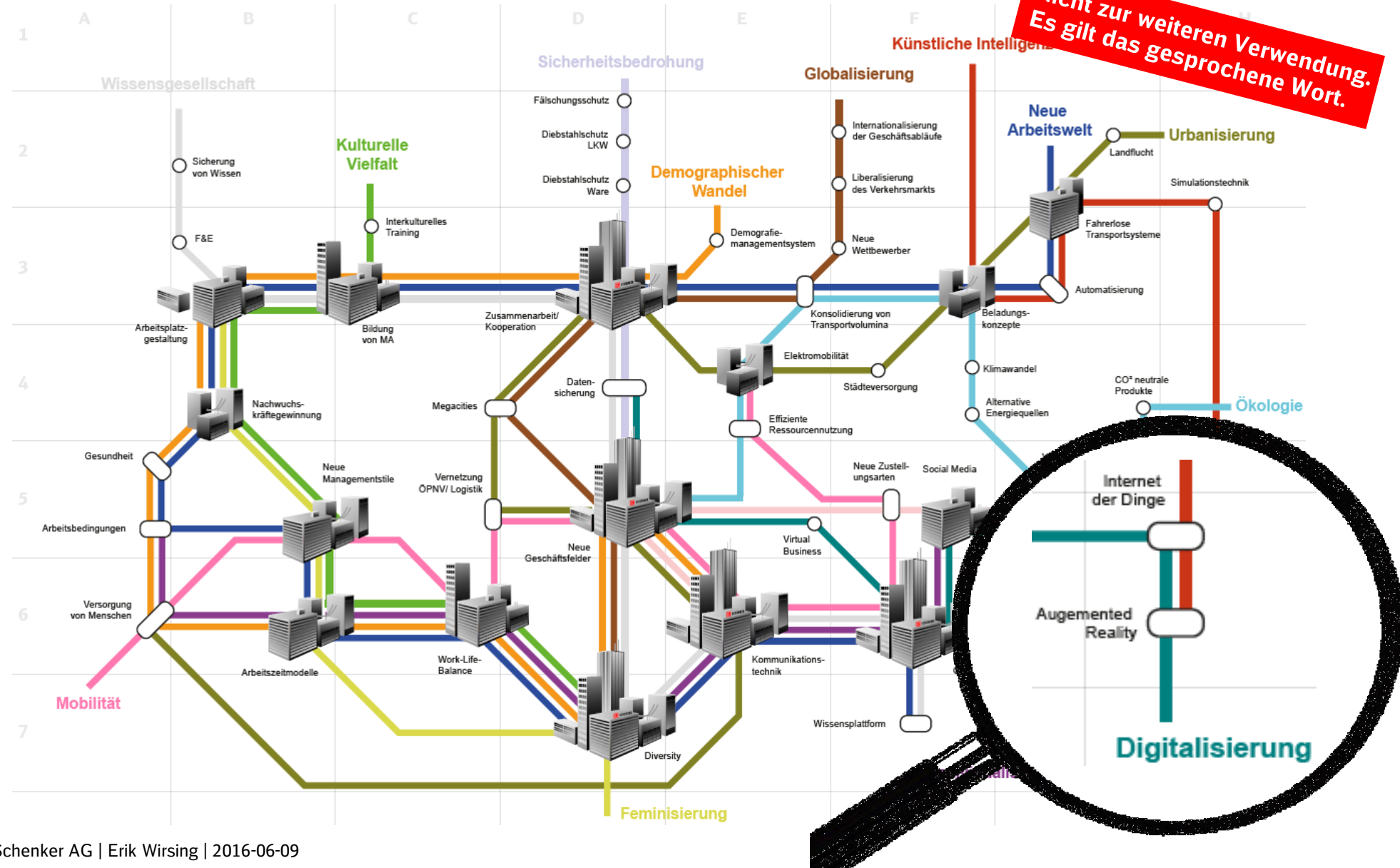
Digitaler Alltag



Megatrends im Logistiksektor
Die DB Schenker Nachhaltigkeitsstadt

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.



Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

„Forschung ist die Umwandlung von Geld in Wissen, Innovation ist die Umwandlung von Wissen in Geld.“

Dr. Alfred Oberholz

Digitale Transformation führt zu schwerwiegenden Veränderungen auch in der Industrie

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

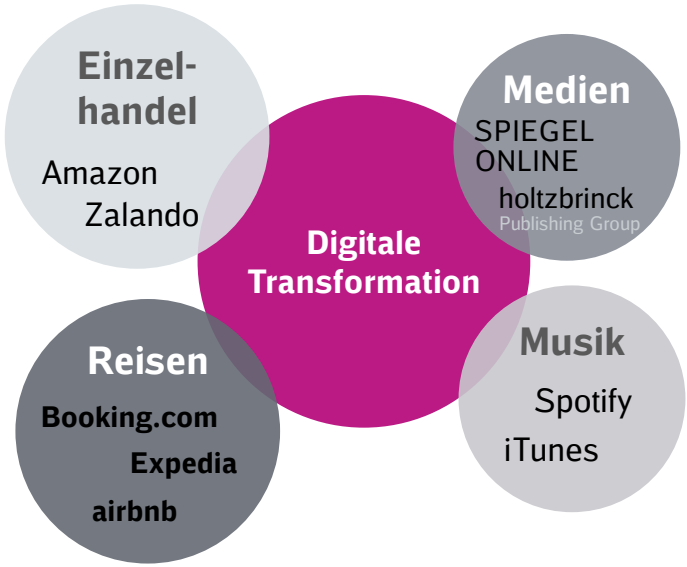
In einer digitalen Welt verändern sich die Erwartungen und das Verhalten von Kunden…

Die Welt wird durch das Internet und Social Media **transparenter.**

Kunden erwarten im privaten und geschäftlichen Umfeld **Informationen in Echtzeit.**

Viele Dienstleistungen verschieben sich vom geschäftlichen Bereich in das private und (teil-)geschäftliche Umfeld (**“sharing-economy”** von selten genutzten Wirtschaftsgütern).

… sowie die industrielle Struktur grundlegend.



Folgende **Geschäftsmodelle/-bereiche** sind besonders bedroht:

- Reisebüros
- Verlagswesen
- Versicherungsmakler

Quelle: GSL, Deutsche Bahn AG

Merkmale der digitalen Transformation, die traditionelle Geschäftsmodelle in Frage stellen

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

	Agilität/ Schnelligkeit	Hohe Markt-konzentration	Steuerung der Schnittstelle zum Kunden entscheidend	Branchen-kenntnisse weniger relevant	Konkurrierende Geschäfts-modelle
Beschreibung	■ (Online) Geschäfts-modelle werden **flexibler** und **anpassbarer**	■ Märkte im Online-Geschäft weisen oft eine hohe Konzentration mit nur **wenigen** dominanten **Akteuren** auf (“*winner takes all*”)	■ (Markt-)**Macht** wandert zum Akteur (bzw. Plattform), der die Kunden-schnittstelle kontrolliert	■ **Branchen-kenntnisse** sind zunehmend durch steigende Computer-leistungen **ersetzbar**	■ **Höhere Unsicherheit** aufgrund der Ungewissheit welches Geschäfts-modell sich am Markt durchsetzen wird
Beispiel	■ **Amazon:** Vom Online Buchhändler zum Händler von e-Books, Konsumgütern, Logistikkompetenz etc.	■ **Google** entwickelte sich zur meistver-wendeten Suchmaschine weltweit	■ **iTunes**, **Apple App Store** und **Amazon**	■ **Optimierte Ausrichtung** durch Analyse von Echtzeitdaten und “asset intelligence”	■ **Zalando:** viele Retouren aus Onlineverkäufen Teil des Geschäfts-modells - langfristiger Erfolg?

Quelle: GSL, Deutsche Bahn AG

Was heißt Digitalisierung für Logistikdienstleister?

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

Autonomisierung kann die Land-, Luft-, See- und Schienenverkehre grundlegend verändern.

Trotz aller Agilität, die die Digitalisierung mit sich bringt, müssen wir uns dem Thema systematisch nähern

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

	Broker	Consolidator	Supply Chain Integrator
Geschäfts-bereiche	■ FTL ■ FCL	■ Stückgutsysteme ■ LCL ■ Luftfracht	■ Kontraktlogistik: komplexe Transporte und Warehouse Operations
Zukunft	■ Digitale Plattformen	■ Internet der Dinge ■ Big Data Analyse Technologien	■ Neueste Technologien in Warehouses ■ Digitale Interaktion: digitaler Kunde interagiert mit digitalem Logistikdienstleister

360° DIGITAL FREIGHT FORWARDER

Digitalisierung: Chance oder Bedrohung?

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

Workflows

Real time services

Forschungskooperationen

Arbeitswelten 4.0

Open Innovation

Big Data

360° DIGITAL FREIGHT FORWARDER

GRUNDSTEIN FÜR DEN STRATEGISCHEN ANSPRUCH DES „LEAN FREIGHT FORWARDER“.

Predictive Analytics

E-Commerce

Labs

Cloud

3-D-Druck

Asset Intelligence

Augmented Reality

Autonome Logistik

Internet der Dinge

Digitalisierung als **GEMEINSAME** Chance

DB SCHENKER

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

Big Data

3D Druck

Elektromobilität

Digital Inbound

Digitale Workflows

Tracking & Tracing

Augmented & Virtual Reality

Asset Intelligence

Telematik

Multikopter

Autonomisierung

IoT

Gamification

Sensorik

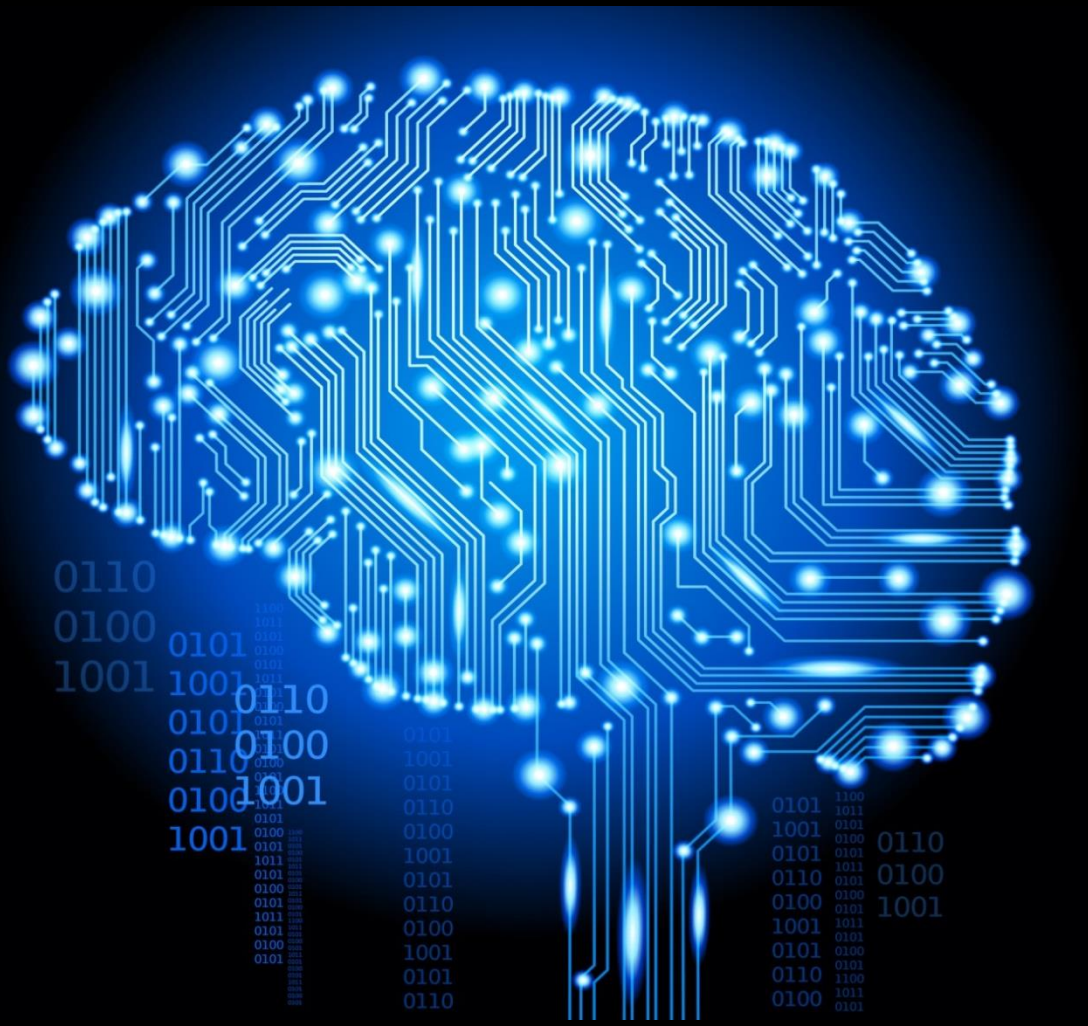
Unsere strategische Grundausrichtung
„Delivering Solutions“

Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

„Marktführerschaft braucht
Fortschritt.“

Wir…

- erkennen **Trends** und **Marktbedürfnisse** frühzeitig, setzen Innovationen schneller am Markt um und bestehen so **erfolgreich im Wettbewerb**.
- **stellen Bewährtes** immer wieder **infrage**, um neue Optimierungspotenziale zu erschließen.
- entwickeln **gemeinsam mit unseren Kunden** innovative Produkte, um uns einen **Vorsprung** im Markt zu sichern.
- sind Lieferant für innovative Lösungen mit Mehrwert - **„Delivering Solutions“.**



Nicht zur weiteren Verwendung.
Es gilt das gesprochene Wort.

„Im Nachhinein ist jede gute Idee LOGISCH,

aber um dorthin zu gelangen, muss man die Denkrichtung ändern.“

Edward de Bono

Logistik 4.0: Wir sind bereits mittendrin.

Schenker Deutschland AG | Erik Wirsing | 2016-06-09