

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung



Nahverkehrs-Tage 2011 Kassel

Innovationen in Tarif und Vertrieb

Bernhard Maßberg

Leiter Abteilung Mobilität und Verkehr

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und
Landesentwicklung (HMWVL)

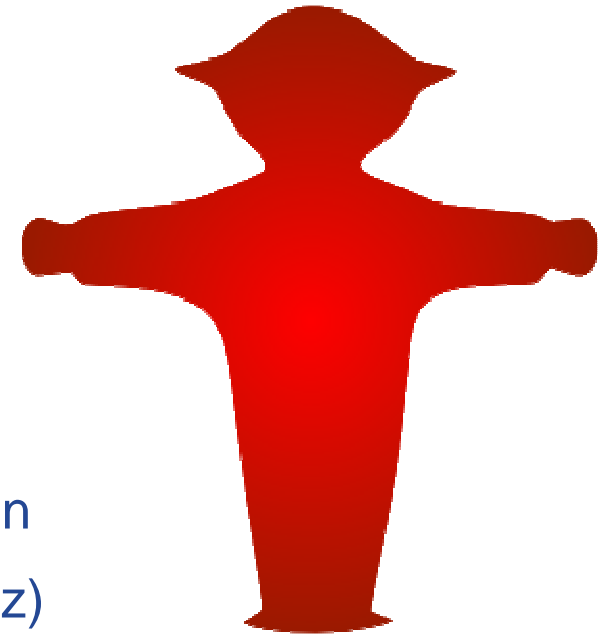
Wiesbaden, den 21. Oktober 2011

Grundlagen und Ziele der Hessischen Verkehrspolitik

- Verkehrspolitik ist auch Mobilitätspolitik und stellt den Menschen mit seinen Bedürfnissen, Erfordernissen und Wünschen nach Mobilität in den Vordergrund.
- Ziel ist die Sicherung der Mobilität von Personen und Gütern.
- Eine mobile Gesellschaft ist nachhaltig zu sichern, das heißt:
 - ökonomisch effizient
 - umweltschonend
 - sozial verträglich.

Kritik an klassischer Verkehrspolitik

- Keine intermodale Betrachtung
- Prognoselastig
- Integration aktueller Herausforderungen fraglich
- Auf Dauer unterfinanziert
- Konflikte mit anderen gesellschaftspolitischen Bereichen absehbar (z.B. Klima-, Lärmschutz)
- Langwierige Verfahren
- Nutzerperspektive bleibt außen vor



Mobilitätspolitik – Perspektivenwechsel

- Vorhandene Infrastruktur intelligenter nutzen.
- Wirtschaft und Marktkräfte verstehen, Konsequenzen für Mobilitätspolitik ableiten.
- Verkehrsträgerübergreifender Ansatz, der alle ihren Stärken und Anforderungsprofilen entsprechend berücksichtigt.
- Fairer Wettbewerb der Verkehrsträger.
- Die Entscheidung der Nutzer – Unternehmen wie Privatpersonen – steht im Vordergrund – „neue Rationalität“ möglich machen.



Oberziel hessischer Mobilitätspolitik

Mobilität möglich machen!

- Unternehmen und Individuen werden gleichermaßen bewusst in den Mittelpunkt gestellt.
- Möglichkeiten für die gewünschte oder notwendige Mobilität sollen geschaffen werden.



Grundlagen und Ziele der Hessischen Mobilitätspolitik

- Hessische Mobilitätspolitik schafft die Rahmenbedingungen und Voraussetzungen zur Aufrechterhaltung von Mobilität.
- Dabei ist die Betrachtung des Gesamtverkehrssystems mit seiner Leistungsfähigkeit zur Deckung der Mobilitätsbedarfe entscheidend.
- Ein leistungsfähiges Gesamtverkehrssystem ist neben der Lagegunst Hessens im Herzen Europas der wesentliche Standortfaktor.

Mobilitätspolitik – in Kürze

- Menschen und Unternehmen stehen mit ihren Anforderungen im Vordergrund.
- Es sollen rationale Entscheidungen zur Verkehrsmittelwahl auf der Basis valider Informationen gefällt werden.
- Mobilitätspolitik bedeutet:

**Möglichkeiten schaffen,
der Nutzer entscheidet.**



Harte und weiche Angebotsfaktoren

- Eine leistungsfähige Infrastruktur ist Grundvoraussetzung für ein funktionierendes Verkehrssystem und damit die Sicherung der Mobilität.
- Eine weitere maßvolle Entwicklung der Infrastruktur ist Kernelement hessischer Verkehrs- und Mobilitätspolitik.
- Modernisierung und Ausbau dieses harten Angebotsfaktors Infrastruktur sind finanzielle Grenzen gesetzt.
- Infrastrukturvorhaben werden zunehmend kritisch begleitet.

Harte und weiche Angebotsfaktoren

- Eine Steigerung der Leistungsfähigkeit der Systeme setzt daher auf eine Verbesserung weicher Angebotsfaktoren.
- Diese erstrecken sich über Maßnahmen des Verkehrs- und Mobilitätsmanagements.
- Im Kern sind dies Maßnahmen der **Informationen** für Verkehrsteilnehmer, Rahmenbedingungen für die Nutzung von Infrastruktur und Mobilitätsangeboten, Zugangsberechtigungen sowie verkehrslenkende Maßnahmen.

Innovationen in Tarif und Vertrieb

- Innovationen in Tarif und Vertrieb sind wesentliche Handlungsfelder für die Anbieter des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV).
- Sie zielen ab auf eine Erleichterung des Zugangs zu den Systemen des ÖPNV.
- Sie vereinfachen die Nutzung von Bussen und Bahnen und erhöhen den Komfort.
- Sie sind ein Beitrag zur Verbesserung von Qualität und Zuverlässigkeit.

Innovationen in Tarif und Vertrieb

- Sie tragen so zu einer stärkeren Nutzung und der Erzielung notwendiger Einnahmen bei.

Einfacher Zugang und Nutzung

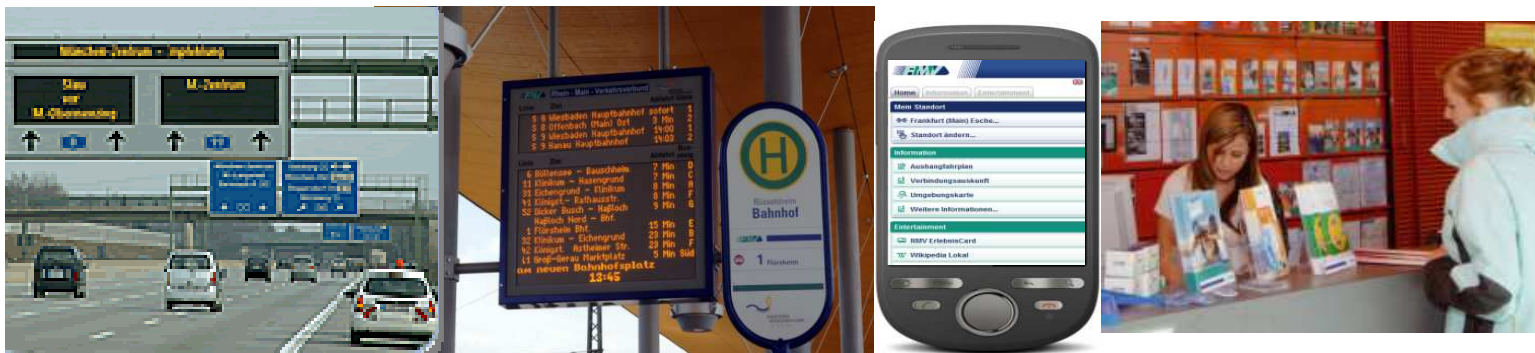
Mehr Fahrten im ÖPNV

Stabile Einnahmenentwicklung

Ziel ist auch eine Nutzerfinanzierung der Systeme

Wesentliche Handlungsfelder

- **Information und Kommunikation**
 - Fahrgäste wünschen relevante, einfache, verlässliche und aktuelle Informationen über Angebote, Zeiten, Nutzungsbedingungen,
 - Informationen werden zunehmend dynamisch und aktuell,
 - Informationen werden über das Internet individuell,
 - Gute Informationen verbreiten sich, Bsp.: social media.



Wesentliche Handlungsfelder

- **Zielgruppengerechte Angebote**
 - Die Menschen durchwandern in ihrem Leben eine **Mobilitätsbiographie** vom Kind über Schüler, Azubi/Student, Berufstätigen bis zum mobilen Rentner,
 - Ihre **Mobilitätszwecke** und Anforderungen sind vielfältig,
 - Dazu müssen **Informationen, Medien, Tarif- und Vertriebslösungen** passend gestaltet sein,
 - **Zugang und Nutzung der Angebote** sind möglichst **barrierefrei**.



Wesentliche Handlungsfelder

- **Tarif und Vertriebslösungen**
 - **Tarife und Ticketsortiment sollen einfach und übersichtlich sein; zugleich aber auch gerecht und passend für jeden.**
 - **Das macht sie (übrigens wie auch ein gängiges Steuersystem) komplex.**
 - **Innovative Systeme für Tarif und Vertrieb versuchen das zu lösen.**
 - **Verlässliche Systeme nehmen den Kunden die Preisermittlung ab und erleichtern den Kauf einer Fahrberechtigung.**

Wesentliche Handlungsfelder

- **Tarif und Vertriebslösungen (2)**
 - **Innovative Lösungen integrieren Einzelsysteme und schaffen so eine Mobilität ohne Barrieren.**
 - **Erfolgreiche Anbieter integrieren zunehmend Verkehrsmittel und andere Partner entlang der Wertschöpfungskette.**
 - **Ideal: Ein Medium für Alles !**

Gibt es irgendwann eine Mobilitätskarte für Alles?

Kasseler-Nahverkehrstage 2011

- Wir erhalten heute einen Ausblick über die Zukunft des ÖPNV.
- Wir hören etwas zu den Anforderungen aus Sicht der Nutzer.
- Wir erfahren heute mehr über den Stand innovativer Angebote für den ÖPNV.
- Wir lernen etwas über zukünftige Vertriebsrevolutionen – vielleicht sogar Revolutionen?
- Wir erhalten einen Einblick über die zunehmende Komplexität der Systeme, zukünftige Anforderungen und Herausforderungen.



Viel Erfolg und
gute Gespräche !!!