

NordhessenKarte 60+

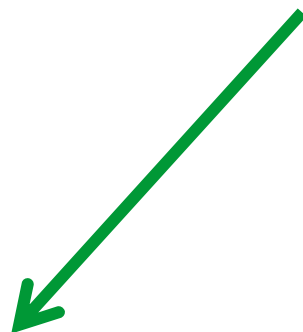
eine beispielhafte Marktbearbeitung

Der nordhessische Nahverkehrsraum

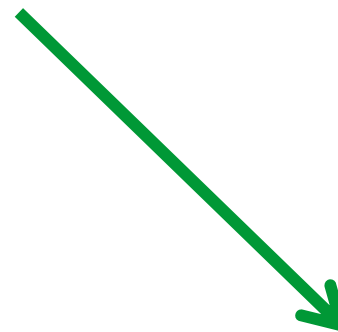
- 7.000 km² Fläche
monozentrische Raumstruktur
- 92 Stationen, 4.808 Haltestellen
- 1 Mio. Einwohner (EW),
davon 1/3 im Großraum Kassel,
1/5 innerhalb der Stadt Kassel
- 483,6 km Verkehrsleistung/EW/Jahr
- 18% Stadtbus-, 36% Regionalbus-,
37% Tram-, 9% Bahnfahrgäste
- 74 Mio. Euro Fahrgelderlöse/Jahr



Vorüberlegungen



gesellschaftliche



rechtliche



Gesellschaftliche Vorüberlegungen Demografischer Wandel im NVV (2020)

- **Stadt Kassel:**

Bevölkerungsrückgang um etwa 3,7%,
Anteil der über 60-jährigen steigt auf etwa 24%.

- **Kasseler Umlandgemeinden:**

Bevölkerungsentwicklung in Umlandgemeinden uneinheitlich von minus 0,7% (in Niestetal) bis minus 8,2% (in Fuldata)
Anteil der über 60-jährigen steigt auf 28%-40%.

- **Kassel Region:**

Bevölkerungsrückgang in den Landkreisen im Durchschnitt um etwa 9%
Anteil der über 60-jährigen steigt auf 28%-31%.

Gesellschaftliche Vorüberlegungen Potenzialabschätzung 60+ im Raum Kassel+ (Stand: 2005)

- **84.000** Menschen über 60 Jahre
 - 49.000 in der Stadt Kassel
 - 35.000 in den Kasseler Umlandgemeinden

- abzüglich...
 - 24.000 Menschen mit einer objektiv schlechten ÖPNV-Anbindung
 - 5.500 durch Sachzwänge an der ÖPNV-Nutzung gehinderte Menschen
 - 5.500 bereits vorhandene Abo-Kunden

- = **49.000** potenzielle Neukunden

Rechtliche Vorüberlegungen

Ist der Verkauf eines 60+-Tickets eine unzulässige Diskriminierung derjenigen, die das Ticket nicht kaufen können, weil sie sich nicht in dieser Altersgruppe befinden?

Rechtliche Vorüberlegungen

Artikel 3 Absatz 3 GG :

Niemand darf wegen seines Geschlechtes, seiner Abstammung, seiner Rasse, seiner Sprache, seiner Heimat und Herkunft, seines Glaubens, seiner religiösen oder politischen Anschauungen benachteiligt oder bevorzugt werden. Niemand darf wegen seiner Behinderung benachteiligt werden.

§ 19 Zivilrechtliches Benachteiligungsverbot AGG

Absatz 1: Eine Benachteiligung aus Gründen der Rasse oder wegen der ethnischen Herkunft, wegen des Geschlechts, der Religion, einer Behinderung, des Alters ... ist unzulässig.

§ 21 Ansprüche AGG

Absatz 1: Der Benachteiligte kann bei einem Verstoß gegen das Benachteiligungsverbot unbeschadet weiterer Ansprüche die Beseitigung der Beeinträchtigung verlangen. Sind weitere Beeinträchtigungen zu besorgen, so kann er auf Unterlassung klagen.

GG: Grundgesetz

AGG: Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz vom 14. August 2006 (BGBl. I S. 1897)

Rechtliche Vorüberlegungen

Grundsätzlich liegt eine Benachteiligung vor!

Ausnahme in: § 20 Absatz 1 AGG

Eine Verletzung des Benachteiligungsverbots ist nicht gegeben, wenn für eine unterschiedliche Behandlung wegen... des Alters...ein sachlicher Grund vorliegt.

Rechtliche Vorüberlegungen

Amtsgericht Düsseldorf vom 11.05.2010 zum „Bärenticket“,

Az.: 58 C 1687/10:

Ein sachlicher Grund gemäß § 20 Absatz 1 AGG liegt vor bei:

- der Erschließung bestimmter Kundengruppen
- Maßnahmen der Kundenbindung
- gleichmäßiger Auslastung der Verkehrsmittel außerhalb der Berufsverkehre (HVZ)

Produktanforderungen an ein Ticket 60+

- einfach
 - leicht verständlich
 - persönlich
 - umfassend
 - attraktiv
 - preiswert

Produkteigenschaften Ticket 60+

- Jahreskarte: ohne Einschränkungen gültig
 - jeden Tag rund um die Uhr
 - im gesamten NVV-Gebiet
- Startalter: für jeden ab 60
- persönliches Ticket ohne Übertragbarkeit und Mitnahmemöglichkeit
- Preis: 460,- € im Jahr , 1,26 EUR am Tag für Nordhessen zum Vergleich:
Jahreskarte KasselPlus 645,- €; Jahreskarte PS10 2.140,- €)
- Partnerkarte: 230,- € für Personen ab 60 im gleichen Haushalt

Die Ziele bei Einführung im Jahr 2007

- Gewinnung von 4000 neuen Kunden innerhalb von drei Jahren
- Einnahmesteigerung
- Imagegewinn innerhalb der Zielgruppe

Das Vorgehen

- Testphase in ausgewählter Zielgruppe
- 3-monatige Vorlaufphase
- Markteinführung

Testphase in der ausgewählten Zielgruppe

- Installierung eines Expertenteams mit Vertretern aus Seniorenorganisationen und anderen Multiplikatoren
- Einstimmung der Experten auf das Produkt
- Namensfindung durch das Expertenteam
- Abstimmung mit dem Expertenteam über das weitere Vorgehen
- Türöffner für Vertriebsaktivitäten in den relevanten Organisationen
- Einbeziehung von Medienpartnern
- Vorbereitung sämtlicher Materialien, Erstellung Media- und Ablaufpläne

Vorlaufphase von 15.02.07 bis 15.05.07

Zielsetzung: Akquise von mindestens 1000 Neukunden

Vorlaufphase:

- Auftaktpressekonferenz am 25.01.07
- Infomaterial per Haushaltsverteilung an Haushalte über 60 Jahre in Kassel+
- 25 Infoveranstaltungen in Seniorenorganisationen, Vereinen, Verbänden
- Stand auf der Frühjahrsausstellung
- Promotoren in Trams
- Plakate an Haltestellen, Fahrzeuge und in Kundenzentren
- Anzeigen in HNA und Stadtteilzeitungen

Das Vorgehen: Markteinführung

- Produktbroschüre mit Bestellformular
- Plakate in Fahrzeugen, an Haltestellen, in Kundenzentren
- Fortsetzung Infoveranstaltungen
- Haushaltsverteilung von Infomaterial mit Bestellformular in Kassel+ und in ausgewählten Gemeinden entlang der RT-Strecken
- Radiowerbung auf HR4
- Verkehrsmittelwerbung => Trambeklebung
- Teilnahme an der Kasseler Herbstausstellung
- integrierter Mediaplan für Jun - Dez 07

Ankündigungsplakate



» Mobilität für Fortgeschrittene
Mit der NordhessenKarte **60plus** ganz Nordhessen für € 398,- im Jahr.

Unser Mobilitätsangebot für Menschen ab 60 Jahren: 365 Tage im Jahr rund um die Uhr mobil - nordhessenweit!
Jetzt als Interessent registrieren lassen und nach Produkteinführung automatisch die Bestellunterlagen erhalten. Vorab-Bestellung im Internet unter www.kvg.de, am NVV-ServiceTelefon **0180-234-0180** oder direkt in allen NVV-Kundenzentren.

Viel Spaß unterwegs!

NVV KVG



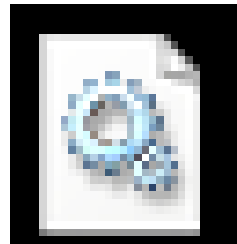
Pressearbeit



Produktinformation



HR4 - Radiospot



Spot_NVV_60Plus.mp3

Marketingaktivitäten

- 35-40 Infoveranstaltungen in Kassel+
- Ausweitung des Vertriebs auf die Region durch Direktmarketingaktionen in 15 Städten mit Direktmarketing, gezielten Mailings und PR
- Mailings an ehemalige JobTicket-Kunden
- Entwicklung eines Kunden-werben-Kunden-Programms
- Aufbau eines Internetportals
- Implantierung eines Empfehlungsmanagements in allen Kundenzentren und InfoPoints

Internetportal und Kundemailing



Direktmarketing in der Region - Beispiele



Einladung zur Infoveranstaltung: Bürgerhaus 10.07.2008, 15:30 Uhr

» Mobilität für Fortgeschrittene

Die NordhessenKarte **60plus**: Für alle ab 60, die mehr erleben wollen.

Wir laden die Hessisch Lichtenauer Generation **60plus** ein, sich bei Kaffee und Kuchen im Bürgerhaus, Sälzer Straße 2, näher zu informieren.

Weitere Infos: NVV-Service-Telefon 0180-234-0180

Viel Spaß unterwegs! **NVV**

Einladungsplakat zur Infoveranstaltung



Ihr Partner fährt nochmal 50 % günstiger!

» Rechnen Sie nach!
So schnell lohnt sich die NordhessenKarte 60plus.

NordhessenKarte 60plus	410,- Euro im Jahr	34,- Euro im Monat
------------------------	-----------------------	-----------------------

im Vergleich:
1 Fahrt von Bad Hersfeld nach Kassel

Tageskarte (Hin- und Rückfahrt)	21,00 Euro	2 x 21,00 = 42,00 Euro
---------------------------------	------------	---------------------------

oder:
1 Fahrt von Bad Hersfeld nach Fulda

Tageskarte (Hin- und Rückfahrt)	13,50 Euro	3 x 13,50 = 40,50 Euro
---------------------------------	------------	---------------------------

Nur 2 bis 3 Hin- und Rückfahrten im Monat – schon rechnet sich die NordhessenKarte 60plus!
Die NordhessenKarte 60plus als Partnerkarte ist nochmal 50 % günstiger: 205,- Euro im Jahr!

Viel Spaß unterwegs! **NVV**

Entfernungskarte



Ihr Partner fährt nochmal 50 % günstiger!

» Mobilität für Fortgeschrittene!

Die NordhessenKarte **60plus**: Für alle ab 60, die mehr erleben wollen.

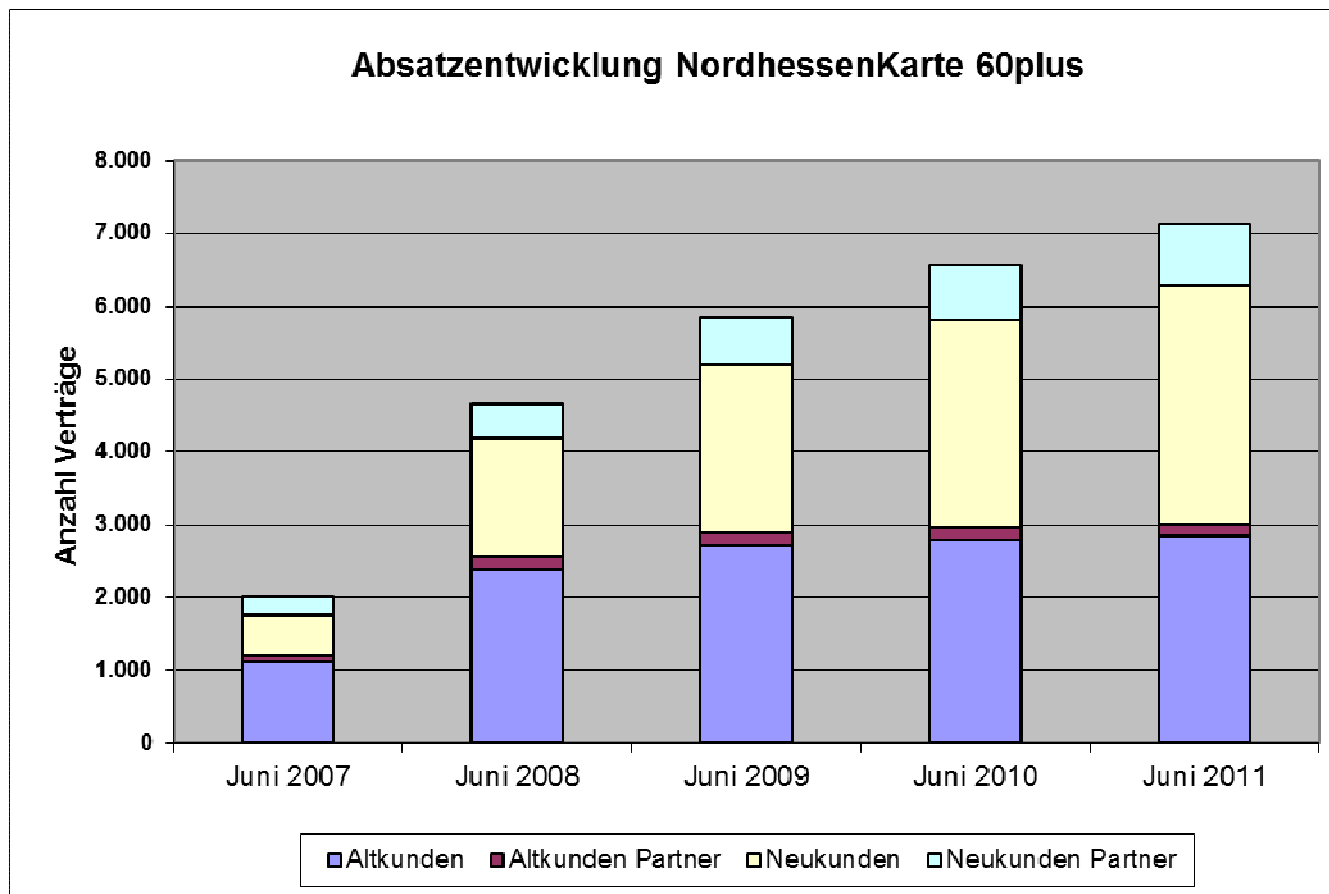
Mit der NordhessenKarte 60plus fahren alle Fahrgäste ab 60 Jahren nordhessenweit wohin sie wollen, wann sie wollen!

Ihr Partner fährt nochmal 50 % günstiger und Enkel unter 6 Jahren fahren umsonst!

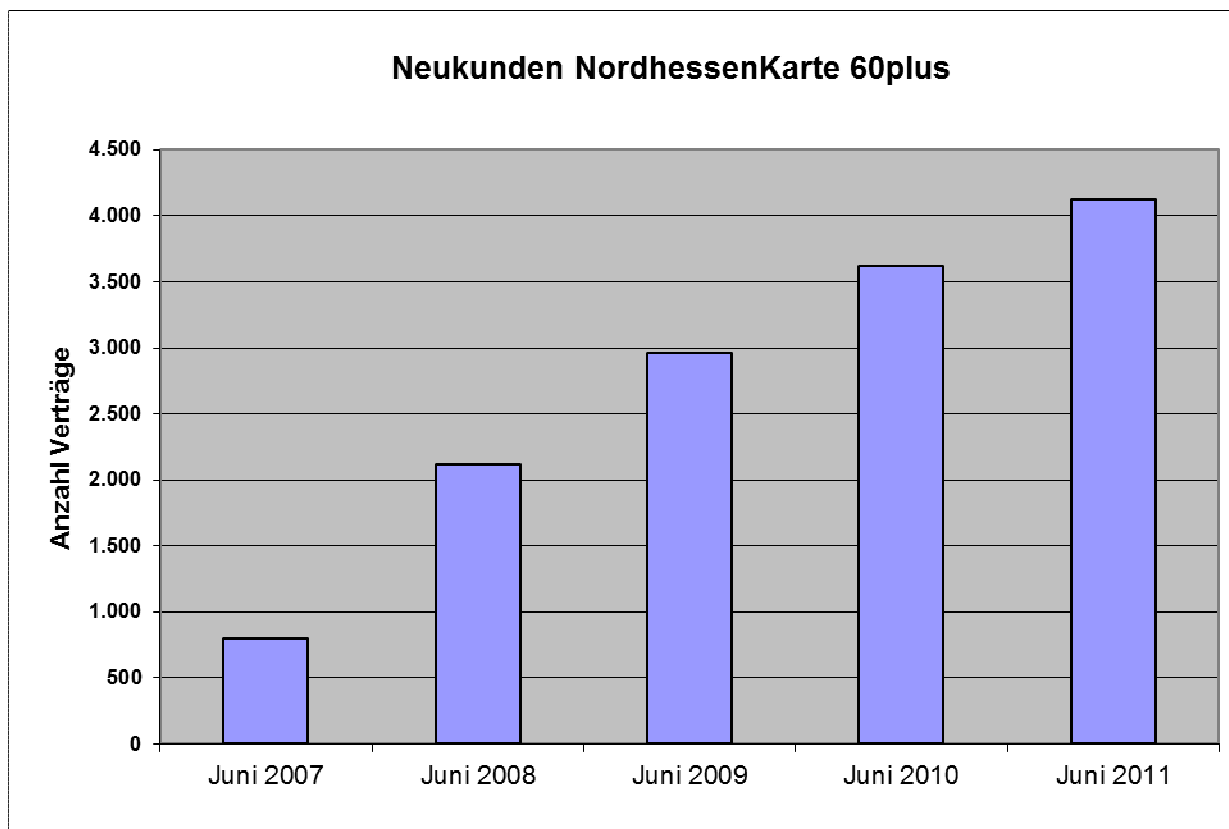
Viel Spaß unterwegs! **NVV**

Hängeflyer

Entwicklung der Vertragsabschlüsse - Absatzentwicklung



Entwicklung der Vertragsabschlüsse - Neukunden



Erfolgsbilanz

Einnahmen:

- Gesamteinnahmen: 3 Mio. € p.a.

Ausgaben:

- Marketing/Vertrieb: 125.000 € p.a.



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !



» **Gemeinsam mehr
bewegen.** Mit dem
NVV Richtung Zukunft.